

Blogger Gifts

2008 매쉬업 경진대회 출품작

-목 차-

1. 개요 - page2
2. 사용 방법 - page3
3. 기술 명세 - page4

팀명 : Dozen Ideas

조원 : 서원석(개발, QA), 신근호(기획, QA)
(한성대학교 컴퓨터 공학과)

dznideas at gmail.com

<http://dozenideas.springnote.com/>

010 4655 4230

Blogger Gifts는 블로그를 통해 블로그 운영자의 취향을 파악하고, 그에 맞는 상품을 추천해주는 서비스입니다.

(본 프로그램은 네이버 데스크톱 위젯을 통해 실행 됨.)

가. 개발 동기

친구 혹은 주변 지인들에게 선물을 줘야 할 때 받는 사람의 취향을 모르는 경우가 많다. 때문에 선물을 고를 때 고민을 많이 하게 된다. 이런 고민을 조금이라도 덜고자 만든 것이 'Blogger Gifts'이다. 요즘 많은 사람들이 블로그 서비스를 이용한다. 블로거의 관심 분야가 블로그에 잘 나타나기 때문에 핵심 키워드를 분석해서 추출하면 취향 파악이 가능하다는 점을 생각했다. 이를 이용해 그에 맞는 상품을 추천해 보자는 취지에서 이 프로그램을 개발하게 되었다.

나. 창의성

창의성에 중점을 두고 개발한 만큼 현재 존재하는 Open API에 대한 조사 보다는 아이디어에 중점을 두고 기획하였다. 이후는 매쉬업 경진대회의 취지에 걸맞는 작품을 제출하기 위해 여러 Open API를 분석해 보며, 보다 적절한 API의 조합을 통해 문제를 해결하기 위해 노력했다.

다. 사용자 편의성

RSS주소를 모르는 일반 유저라도 현재 많은 회원수를 보유하고 있는 네이버, 다음, 티스토리, 야후 블로그 서비스의 경우 블로그 주소만 입력해도 원하는 결과를 얻을 수 있도록 배려했다. 또한 직관적 인터페이스를 구현함으로 누구든지 사용법 없이도 쉽게 접근 할 수 있도록 했다.

별도의 응용프로그램의 설치/실행이라는 부담을 덜어주고자 네이버 데스크톱만 설치 되어 있으면 쉽게 접근이 가능한 네이버 데스크톱 위젯 API를 사용하였고, 개발 환경의 디자인적 한계를 극복하기 위해 위젯 친화적인 디자인에 중점을 두고 노력했다.

라. 기술성

보다 정확한 결과를 제공하기 위해 두가지 Open API를 사용해 키워드를 추출 하도록 했다. 또한 Open API에서 제공되지 않는 기능을 보완하기 위해 독자적인 알고리즘을 구현했다.('3.기술명세'에 자세히 기술함.)

마. 개발 툴

Microsoft Visual Studio 2005 - C#

Naver Open API(데스크톱 위젯, 추천 검색어, 지식in 검색)

Daum Open API(문맥 키워드 추천)

Auction Open API(상품검색)

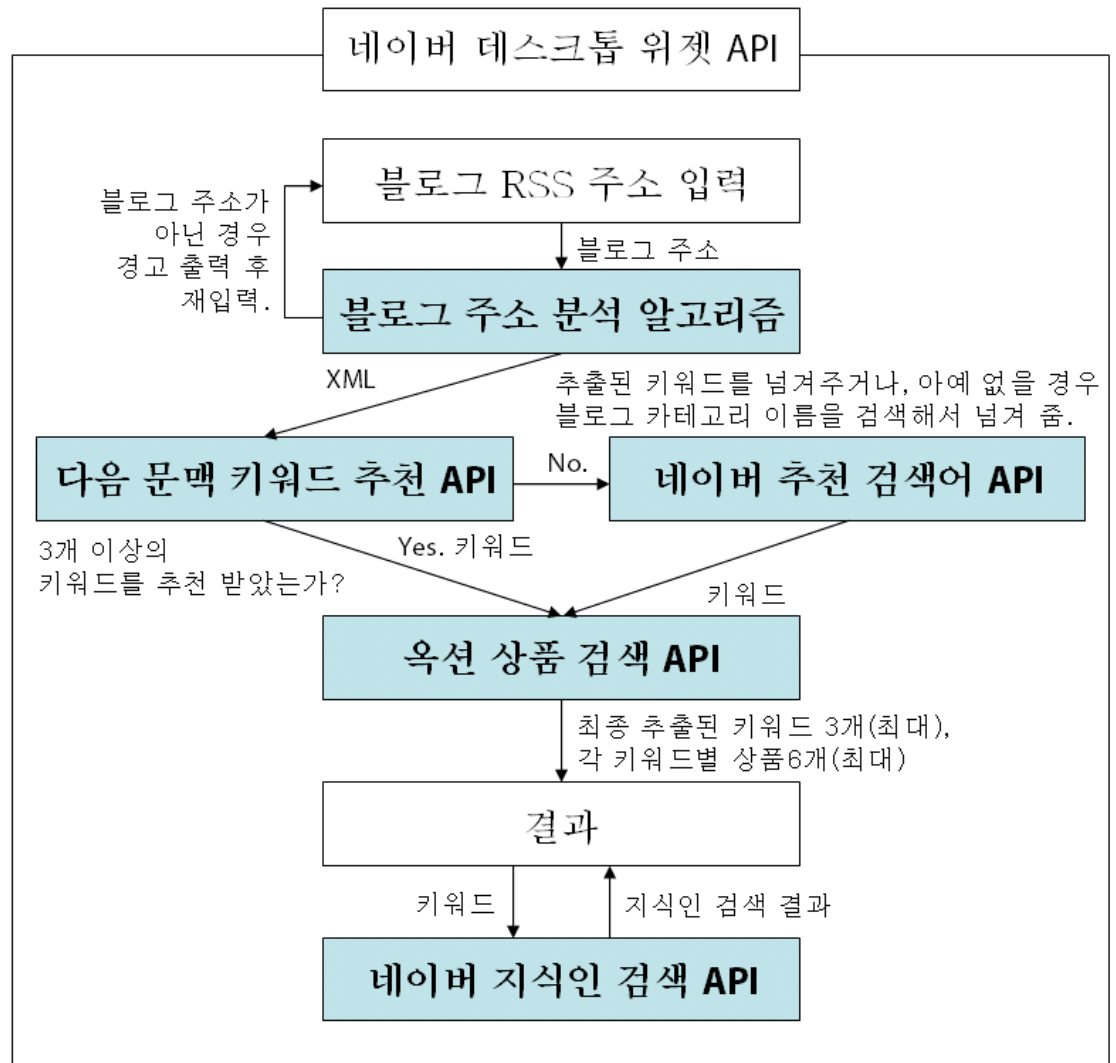
2. 사용 방법

블로그 RSS주소(네이버, 다음, 티스토리, 야후는 블로그 주소만 넣어도 됨)를 넣고 검색 버튼 클릭.

최대 3개의 카테고리가 검색되며 각각은 본 프로그램에서 탭으로 표시된다. 각 카테고리에서 가장 잘 팔리는 6개의 상품을 추천.

상품을 더블클릭하거나 '구매하기' 버튼을 클릭하면 해당상품 페이지로 연결된다. 또한 지식검색 버튼을 제공해 해당 카테고리의 지식인 검색 결과를 볼 수 있다. (블로그 주인의 지적 취향 파악을 위함.)





가. 주소 분석 알고리즘

RSS 주소에 대한 이해가 없는 이용자를 배려하기 위해 많은 사용자를 확보하고 있는 네이버, 다음, 티스토리, 야후의 블로그 서비스의 경우 주소만 입력해도 자동으로 RSS 주소를 추출하도록 함. 위에서 언급한 블로그 서비스 이외의 블로그는 RSS주소를 입력해야만 결과를 알 수 있다.

나. 키워드 추출 알고리즘

RSS 주소를 통해 받아온 XML 내용을 바탕으로 다음 문맥 키워드 추천 API를 활용해 이들 중 의미 있는 키워드 100개 이상을 추출한다.
(많은 키워드를 바탕으로 좀더 의미있는 상품을 추천하기 위함.)

만약 위의 과정에서 키워드가 아예 없을 경우 카테고리의 이름만으로 네이버 키워드 추천 API를 통해 취향을 분석 - 핵심적인 키워드 다수를 추출하게 된다.

또는 다음 문맥 키워드 추천 API에서 추출된 키워드가 3개 미만일 경우 나온 키워드를 네이버 키워드 추천 API를 통해 관련된 좀 더 많은 키워드를 추출하게 된다.

** 다음 문맥 키워드 추천 API: 본문 내용에서 핵심적인 키워드를 추출하기 위해 신뢰성 있는 데이터베이스를 보유한 API 서비스 이용.

** 네이버 키워드 추천 API: 키워드가 적을 경우나 상품과는 관련 없는 키워드를 상품과 연관 시켜 주기 위해 키워드 추천 API를 사용.
키워드와 관련된 좀 더 많은 수의 다른 키워드들을 추출해 낼 수 있다.

다. 상품 검색

키워드 추출 알고리즘에 의해 추출된 키워드를 통해 상품검색을 하고 가장 많은 상품이 검색되는 키워드 순으로 상위 3개의 키워드를 보여준다.
(알고리즘을 통해 추출된 모든 키워드가 중요하지만 선물과 관계 없는 키워드를 배제하기 위함이다.)

옥션 상품검색 API: 다양한 분야의 많은 상품을 보유하고 있는 옥션 API를 통해 가시각색의 취향을 만족시켜줌.

라. 개발 형식

본 프로젝트는 설치형 application 형태와 웹서비스 application 형태를 혼합한 C# 기반으로 제작된 스마트 클라이언트(Smartclient)방식이다. 이 기술은 Microsoft의 Framework 2.0 플랫폼에 기반을 둔다.